

OBIETTIVO A)

ATTIVAZIONE E IMPLEMENTAZIONE MODALITA' ONLINE SERVIZI CULTURALI

1) attivazione e gestione profilo social dell'UNItre;
2) realizzazione di proposte culturali e turistiche in modalità online.

Peso Obiettivo
15

Risultato atteso:

Puntuale svolgimento attività culturali e iniziative turistico - sportive

Tempistica di realizzazione dell'obiettivo

	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	TOTALE
Prevista	25%	25%	25%	25%	
Effettiva					

Indicatori correlati all'obiettivo

1)Attivazione e gestione profilo social dell'UNItre. Range temporale: attivazione entro il 30.08.2020 = 100% - attivazione entro il 30.10.2020 = 70% - attivazione entro il 30.11.2020 = 40%, oltre il 01.12 =0%
2) Pubblicazioni ed inserimento post sui social . Range temporale: almeno 5 = 100% - da 2 a 4 = 70% ; da 1 a 2 = 40% , meno di 1 =0%

Valore obiettivo

Valore rilevato al

50

Risorse correlate all'obiettivo

	Importo previsto	Importo al	Capitoli di riferimento / note
Impiegate			
Generate			

Ricadute operative

Previste	Situazione al
<i>promozione culturale e turistica della città e favorire la crescita e la formazione personale dei giovani</i>	

Ricadute finanziarie

Previste	Situazione al
<i>Non sono previste ricadute finanziarie dirette.</i>	

Servizi coinvolti:

Ufficio Cultura , Turismo e Sport, Museo Civico, Biblioteca, Archivio Storico

Note

